

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO PŘÍMÝ PRODEJ ZBOŽÍ KONEČNÉMU ZÁKAZNÍKOVÍ

obchodní společnosti

Časopisy pro volný čas s.r.o.

se sídlem Táborská 979/5, 140 00, Praha 4 - Nusle

identifikační číslo: 264422964

zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským obchodním soudem v Praze, oddíl C, vložka 81066 (dále jen prodávající).

Tyto obchodní podmínky pro přímý prodej zboží konečnému zákazníkovi, (dále jen zákazník), neplatí pro prodej formou předplatného.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) obchodní společnosti Časopisy pro volný čas s. r. o., se sídlem Táborská 979/5, 140 00 Praha 4, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 81066, upravují vztahy a vymezují vzájemná práva a povinnosti mezi prodávajícím a zákazníkem při všech formách prodeje zboží prodávajícího.

1.2. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky. Vztahy, které nejsou těmito obchodními podmínkami upravené, řídí se zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem (dále jen "NOZ"), a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele (dále jen „ZoS“).

1.3. Zákazníkem se rozumí každý konečný zákazník, který prodávajícímu odeslal/předal řádnou objednávku a který nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti.

1.4. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY / OBJEDNÁVKA

2.1. Prodávající může nabízet své zboží v časopisech, na webových stránkách, na výstavách nebo i jiným způsobem. Ceny nabízeného zboží jsou konečné, tj. včetně daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). To se netýká případných poplatků za dopravné apod., pokud jsou uvedeny v nabídce. Nabídka prodeje zboží a ceny tohoto zboží zůstávají v platnosti po dobu po kterou jsou zveřejněny nebo po dobu, která je v nabídce uvedena.

2.2. Návrhem smlouvy je objednávka konkrétního zboží, řádně vyplněná zákazníkem.

2.3. Zákazník může použít vlastní objednávku nebo formulář prodávajícího, který je připravený pro konkrétní formu prodeje.

2.4. Před odesláním objednávky může zákazník kontrolovat, měnit i opravovat údaje, které do objednávky vložil.

2.5. Prodávající neprodleně po obdržení objednávku potvrdí vhodným způsobem, a to přímo zákazníkovi nebo na adresu elektronické pošty kupujícím uvedenou.

2.6. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat zákazníka o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

2.7. Kupní smlouva je uzavřena potvrzením objednávky prodávajícím vhodným způsobem přímo zákazníkovi nebo na adresu elektronické pošty zákazníka.

2.8. Objednávku může zákazník zrušit bez jakýchkoliv sankcí v případě, že zboží nebylo dosud odesláno. V ostatních případech je prodávající oprávněn požadovat úhradu prokazatelně vzniklých nákladů.

2.9. Prodávající si vyhrazuje právo v odůvodněných případech odmítnout vyřízení objednávky. O tomto odmítnutí informuje prodávající zákazníka.

2.12. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám.

3. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může zákazník uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

- v hotovosti
- v hotovosti na dobírku v místě určeném kupujícím v objednávce;
- bezhotovostně převodem na účet prodávajícího

3.2. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

3.3. V případě platby v hotovosti či v případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 14 dnů od uzavření kupní smlouvy, není-li stanoveno jinak. Pokud prodávající v této lhůtě neobdrží úhradu na svůj účet, bude objednávka prodávajícím zrušena.

3.4. V případě bezhotovostní platby je závazek zákazníka uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího. Zákazník je povinen uvést variabilní symbol platby.

3.5. Proávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží zákazníkovi.

4. Odstoupení od kupní smlouvy

4.1. Byla-li kupní smlouva uzavřena při použití prostředků komunikace na dálku, má zákazník, který je spotřebitelem, právo odstoupit od uzavřené smlouvy a vrátit dodané zboží do 14 dnů od jeho převzetí, a to bez uvedení důvodu a bez jakékoliv sankce ve smyslu ustanovení §1819 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., NOZ, v platném znění. Vracené zboží zákazník doručí poštou nebo osobně na vlastní náklady § 1820 odst. 1 písm. g) NOZ na adresu prodávajícího. Součástí zásilky musí být kopie dodacího listu nebo platebního dokladu a útržku z dobírkové složenky nebo balíkové služby.

4.2. Ve lhůtě tří dnů od vrácení zboží zákazníkem dle čl. 5.1. obchodních podmínek je prodávající oprávněn provést přezkoumání vráceného zboží, zejména za účelem zjištění, zdali vrácené zboží není poškozeno či opotřebeno.

4.3. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.1 obchodních podmínek se kupní smlouva od

počátku ruší a prodávající má právo pouze na náhradu skutečně vynaložených nákladů spojených s vrácením zboží. Proávající je povinen vrátit zákazníkovi finanční částky zaplacené za toto zboží nejpozději do deseti dnů od skončení lhůty na přezkoumání zboží dle čl. 5.3 obchodních podmínek, nejpozději však do třiceti dnů od odstoupení od kupní smlouvy, a to bezhotovostně na účet určený zákazníkem nebo poštovní poukázkou na adresu, na kterou bylo toto zboží původně zasláno. Proávající nevrací částku za poplatky související s odesláním zboží.

4.4. Zákazník bere na vědomí, že pokud zboží vrácené zákazníkem bude poškozeno, opotřebeno či částečně spotřebováno, vzniká prodávajícímu vůči zákazníkovi nárok na náhradu škody jemu tím vzniklé. Nárok na úhradu vzniklé škody je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku zákazníka na vrácení finanční částky zaplacené za toto zboží.

4.5. Je-li společně se zbožím poskytnut zákazníkovi dárek, je smlouva mezi prodávajícím a zákazníkem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem, pozbývá smlouva ohledně takového dárku účinnosti a zákazník je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

5. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

5.1. Je-li zboží zasíláno, je způsob doručení zboží určen prodávajícím. Proávající předá zboží přepravci zpravidla do 3 pracovních dnů od přijetí objednávky (u platby předem po připsání peněz na účet prodávajícího). Místem dodání zboží je poštovní adresa uvedená zákazníkem při objednání v objednávkovém formuláři.

5.2. Je-li podle kupní smlouvy prodávající povinen dodat zboží na místo určené zákazníkem v objednávce, je zákazník povinen převzít zboží od přepravce nejpozději do 7 dnů od doručení jeho oznámení o připravení zboží k dodání či odběru.

5.3. V případě, že je z důvodů na straně zákazníka nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je zákazník povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

5.4. Při převzetí zboží od přepravce je zákazník povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí zákazník zásilku od přepravce převzít. Podpisem dodacího listu zákazník stvrzuje, že obal zásilky obsahující zboží byl neporušen.

6. ODPOVĚDNOST ZA VADY, ZÁRUKA

6.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti prodávajícího za vady, včetně záruční odpovědnosti prodávajícího, se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanovením § 2165 a násl. NOZ).

6.2. Prodávající odpovídá za to, že prodávaná věc je ve shodě s kupní smlouvou, že je bez vad. Shodou s kupní smlouvou se rozumí, že prodávaná věc má vlastnosti smlouvou požadované.

6.3. V případě, že věc při převzetí zákazníkem není ve shodě s kupní smlouvou (dále jen „rozpor s kupní smlouvou“), má zákazník právo na to, aby prodávající bezplatně a bez zbytečného odkladu věc uvedl do stavu odpovídajícího kupní smlouvě, a to buď výměnou věci nebo přiměřenou slevu z ceny věci. Nebo může zákazník od smlouvy odstoupit.

6.4. Práva zákazníka vyplývající z odpovědnosti prodávajícího za vady, včetně záruční odpovědnosti prodávajícího, uplatňuje kupující u prodávajícího na jeho adrese.

7. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

7.1. Zákazník nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny, avšak nebezpečí škody na zboží přechází na zákazníka převzetím zboží zákazníkem.

7.2. Prodávající není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) NOZ.

8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

8.1. Ochrana osobních údajů zákazníka, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

8.2. Zákazník souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo a (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).

8.3. Zákazník souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu.

8.4. Zpracováním osobních údajů zákazníka může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu zákazníka předávány třetím osobám.

8.5. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem a to až do doby písemného vyjádření nesouhlasu zákazníka s tímto zpracováním.

8.6. Zákazník potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

8.7. V případě, že by se zákazník domníval, že prodávající nebo zpracovatel (čl. 9.5) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života zákazníka nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:

8.8.1. požádat prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení,

8.8.2. požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav. Zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Je-li žádost zákazníka podle předchozí věty shledána oprávněnou, prodávající nebo zpracovatel odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li prodávající nebo zpracovatel žádosti, má zákazník právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů. Tímto ustanovením není dotčeno oprávnění zákazníka obrátit se se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů přímo.

8.9. Požádá-li zákazník o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Proávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

9. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

9.1. Zákazník souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami prodávajícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícího na adresu zákazníka.

9.2. Zákazník souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač zákazníka, může zákazník souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

10. DORUČOVÁNÍ

10.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Zákazníci je doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho uživatelském účtu nebo

objednávkovém listu.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

11.1. Nestanoví-li tyto Obchodní podmínky jinak, řídí se práva a povinnosti účastníků příslušnými ustanoveními obecně závazných předpisů, platných v České republice.

11.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

11.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě po dobu nejméně pěti let od jejího uzavření, nejdéle však na dobu dle příslušných právních předpisů, za účelem jejího úspěšného splnění a není přístupná.

11.4. Proávající si vyhrazuje právo určit při speciálních akcích pravidla, která budou podrobně vysvětlena v dané kategorii či položce.

11.5. Zákazník odesláním své objednávky potvrzuje, že se řádně seznámil se zněním těchto obchodních podmínek, že těmto porozuměl a že tyto bez výhrad akceptuje.

11.6. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování Časopisy pro volný čas s. r. o., se sídlem Táborská 979/5, 140 00 Praha 4,

e-mail : casopisy@provolnycas.cz, telefon +420 226 517 911.

Vydáno v Praze dne 6.2.2018