



Časopis pro všechny,  
kteří chtějí mít  
krásnou zahradu

# FLORA

### Odhad čtenosti v periodě vydání:

55 000 čtenářů/měsíc

### Počet kontaktů čtenářů s časopisem v periodě vydání:

289 100 kontaktů

Zdroj: Mediaprojekt 1. a 2. čtvrtletí 2013  
(frekvence kontaktů s časopisem 4,9; Výzkum účinnosti časopisecké reklamy, GFK 2009)

### profil našeho čtenáře

Pohlaví: 83 % ženy, 17 % muži  
Věk: do 29 let 19 %, 30–49 let 40 %, 50–79 let 41 %  
22 % domácností má příjem nad 20 tis. Kč, 22 % má příjem nad 30 tis. Kč  
Socioekonomická klasifikace: 26 % patří do skupin A a B (top manažer, manažer, podnikatel), 48 % do skupiny C (administrativní, technické profese a obchod), ABC ČR

Rozsah: 84–116 stran  
Periodičita: měsíčník  
Cena za výtisk: 42 Kč  
Cena předplatného: 462 Kč / 12 vydání + speciál  
Cena inzerce: 78 000 Kč / tisková strana  
Tištěný náklad: 33 000 výtisků  
Prodaný náklad: 17 000 výtisků, z toho 6000 předplatné

Zahrada, to je malý kousek přírody na dosah. Stále více lidí hledá inspiraci, jak si vytvořit, upravit či zkrášlit svou soukromou oázu pohody. Časopis Flóra je měsíčník, který poskytuje svým čtenářům odborné informace o zahradě jako celku, o zahradní architektuře, stavebních úpravách domů a střech, budování dlážděných ploch, bazénů atd. Dozvědí se vše potřebné o pěstování a ochraně okrasných rostlin, pokojových květin i ovoce a zeleniny. Najdou v něm také neobvyklé recepty, tipy na aranžování a výzdobu exteriéru i interiéru. Časopis Flóra také přináší návody a rady z oblasti zdraví a nápady, jak využít zahradu pro odpočinek a relaxaci. Setkáte se s tipy pro vaše domácí mazlíčky. A rodiny s dětmi uvítají inspirace, jak využít zahradu pro své ratolesti. Časopis vychází v tištěné i elektronické podobě.

Vychází od roku 2002

**K pravidelným rubrikám patří:** návštěva, zahradní architektura, okrasná zahrada, užitková zahrada, praktická zahrada, inspirace, zdraví

### Kde si můžete časopis koupit?

Distribuce časopisu je zajištěna na území celé České republiky v jednotlivých novinových stáncích, obchodních řetězcích (např. GECO, Ahold, Jednota, Kaufland, Relay, Billa, Globus, Žabka, Valmont, Makro, Peal, Pramen), Eurest, Česká pošta, na čerpacích stanicích (ČEPRO, PAP OIL, SHELL, ENI, Robin Oil, Slovnaft). Časopis je k dispozici návštěvníkům a vystavovatelům na oborově zaměřených výstavách a veletrzích (Flora Olomouc, Zahrada Čech Litoměřice, výstavy v Lysé nad Labem a Českých Budějovicích), a na autobusových linkách Student Agency.

Časopisy pro volný čas s. r. o. | Tábořská 979/5, 140 00 Praha 4 – Nusle | IČ: 26422964 | DIČ: CZ26422964 | OR: Městský soud v Praze, odd. C, vl. 81066

Inzerce: Kamila Fenclová | mobil: 774 885 522 | tel.: 226 517 924 | fax: 226 517 921 | e-mail: kamila.fenclova@provolnycas.cz  
www.floranazahrade.cz | www.facebook.com/Flora.na.zahrade.cz