



Časopis pro všechny,
kteří chtějí mít
krásnou zahradu

FLORA

Odhad čtenosti v periodě vydání:

55 000 čtenářů/měsíc

Počet kontaktů čtenářů s časopisem

v periodě vydání:

289 100 kontaktů

Zdroj: Mediaprojekt 1. a 2. čtvrtletí 2013

(frekvence kontaktů s časopisem 4,9; Výzkum účinnosti časopisecké reklamy, GFK 2009)

profil našeho čtenáře

Pohlaví: 83 % ženy, 17 % muži

Věk: do 29 let 19 %, 30–49 let 40 %, 50–79 let 41 %

22 % domácností má příjem nad

20 tis. Kč, 22 % má příjem nad 30 tis. Kč

Socioekonomická klasifikace: 26 %

patří do skupin A a B (top manažer,

manažer, podnikatel), 48 % do skupiny C

(administrativní, technické profese

a obchod), ABC ČR

Rozsah: 84–116 stran

Periodicita: měsíčník

Cena za výtisk: 42 Kč

Cena předplatného: 462 Kč / 12 vydání
+ speciál

Cena inzerce: 78 000 Kč / tisková
strana

Tištěný náklad: 33 000 výtisků

Prodaný náklad: 17 000 výtisků, z toho
6000 předplatné

Zahrada, to je malý kousek přírody na dosah. Stále více lidí hledá inspiraci, jak si vytvořit, upravit či zkrášlit svou soukromou oázu pohody. Časopis Flóra je měsíčník, který poskytuje svým čtenářům odborné informace o zahradě jako celku, o zahradní architektuře, stavebních úpravách domů a střeš, budování dlážděných ploch, bazénů atd. Dozvědí se vše potřebné o pěstování a ochraně okrasných rostlin, pokojových květin i ovoce a zeleniny. Najdou v něm také neobvyklé recepty, tipy na aranžování a výzdobu exteriéru i interiéru. Časopis Flóra také přináší návody a rady z oblasti zdraví a nápady, jak využít zahradu pro odpočinek a relaxaci. Setkáte se s tipy pro vaše domácí mazlíčky. A rodiny s dětmi uvítají inspirace, jak využít zahradu pro své ratolesti. Časopis vychází v tištěné i elektronické podobě.

Vychází od roku 2002

K pravidelným rubrikám patří: návštěva, zahradní architektura, okrasná zahrada, užitková zahrada, praktická zahrada, inspirace, zdraví

Kde si můžete časopis koupit?

Distribuce časopisu je zajištěna na území celé České republiky v jednotlivých novinových stáncích, obchodních řetězcích (např. GECO, Ahold, Jednota, Kaufland, Relay, Billa, Globus, Žabka, Valmont, Makro, Peal, Pramen), Eurest, Česká pošta, na čerpacích stanicích (ČEPRO, PAP OIL, SHELL, ENI, Robin Oil, Slovnaft). Časopis je k dispozici návštěvníkům a vystavovatelům na oborově zaměřených výstavách a veletrzích (Flora Olomouc, Zahrada Čech Litoměřice, výstavy v Lysé nad Labem a Českých Budějovicích), a na autobusových linkách Student Agency.

Časopisy pro volný čas s. r. o. | Domažlická 1256/1, 130 00, Praha 3 | IČ: 26422964 | DIČ: CZ26422964 | OR: Městský soud v Praze, odd. C, vl. 81066

Manažer inzerce: Kamila Fenclová | mobil: 774 885 522 | e-mail: kamila.fenclova@provolnycas.cz
www.floranazahrade.cz | www.facebook.com/Flora.na.zahrade.cz