

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO PŘÍMÝ PRODEJ ZBOŽÍ KONEČNÉMU ZÁKAZNÍKOVÍ

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) upravují vztahy a vymezují vzájemná práva a povinnosti mezi prodávajícím společností Časopisy pro volný čas s.r.o. a zákazníkem při všech formách prodeje zboží prodávajícího. Neplatí pro prodej časopisů formou předplatného.

1.2. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky. Vztahy, které nejsou těmito obchodními podmínkami upravené, řídí se zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem (dále jen „NOZ“), a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele (dále jen „ZoS“).

1.3. Zákazníkem se rozumí každý konečný zákazník, který prodávajícímu odeslal/předal řádnou objednávku.

1.4. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY/OBJEDNÁVKA

2.1. Proávající může nabízet své zboží v časopisech, na webových stránkách, na výstavách nebo i jiným způsobem. Ceny nabízeného zboží jsou konečné, tj. včetně daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). To se netýká případných poplatků za dopravné apod., pokud jsou uvedeny v nabídce. Nabídka prodeje zboží a ceny tohoto zboží zůstávají v platnosti po dobu po kterou jsou zveřejněny nebo po dobu, která je v nabídce uvedena.

2.2. Návrhem smlouvy je objednávka konkrétního zboží, řádně vyplněná zákazníkem.

2.3. Zákazník může použít vlastní objednávku nebo formulář prodávajícího, který je připravený pro konkrétní formu prodeje.

2.4. Před odesláním objednávky může zákazník kontrolovat, měnit i opravovat údaje, které do objednávky vložil.

2.5. Proávající neprodleně po obdržení objednávku potvrdí vhodným způsobem, a to přímo zákazníkovi nebo na adresu elektronické pošty kupujícím uvedenou.

2.6. Proávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat zákazníka o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

2.7. Kupní smlouva je uzavřena potvrzením objednávky prodávajícím vhodným způsobem přímo zákazníkovi nebo na adresu elektronické pošty zákazníka.

2.8. Objednávku může zákazník zrušit bez jakýchkoliv sankcí v případě, že zboží nebylo dosud odesláno. V ostatních případech je prodávající oprávněn požadovat úhradu prokazatelně vzniklých nákladů.

2.9. Proávající si vyhrazuje právo v odůvodněných případech odmítnout vyřízení objednávky. O tomto odmítnutí informuje prodávající zákazníka.

2.10. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám.

3. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží

dle kupní smlouvy může zákazník uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

– v hotovosti;
– v hotovosti na dobírku v místě určeném kupujícím v objednávce;

– bezhotovostně převodem na účet prodávajícího.

3.2. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

3.3. V případě platby v hotovosti či v případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 14 dnů od uzavření kupní smlouvy, není-li stanoveno jinak. Pokud prodávající v této lhůtě neobdrží úhradu na svůj účet, bude objednávka prodávajícím zrušena.

3.4. V případě bezhotovostní platby je závazek zákazníka uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího. Zákazník je povinen uvést variabilní symbol platby.

3.5. Proávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží zákazníkovi.

4. ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

4.1. Byla-li kupní smlouva uzavřena při použití prostředků komunikace na dálku, má zákazník, který je spotřebitelem, právo odstoupit od uzavřené smlouvy a vrátit dodané zboží do 14 dnů od jeho převzetí, a to bez uvedení důvodu a bez jakékoliv sankce ve smyslu ustanovení § 1819 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., NOZ, v platném znění. Vrácené zboží zákazník doručí poštou nebo osobně na vlastní náklady § 1820 odst. 1 písm. g) NOZ na adresu prodávajícího. Součástí zásky musí být kopie dodacího listu nebo platebního dokladu a útržku z dobírkové složenky nebo balíkové služby.

4.2. Ve lhůtě tří dnů od vrácení zboží zákazníkem dle čl. 4.1 obchodních podmínek je prodávající oprávněn provést přezkoumání vráceného zboží, zejména za účelem zjištění, zdali vrácené zboží není poškozeno či opotřebeno.

4.3. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 4.1 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší a prodávající má právo pouze na náhradu skutečně vynaložených nákladů spojených s vrácením zboží. Proávající je povinen vrátit zákazníkovi finanční částky zaplacené za toto zboží nejpozději do deseti dnů od skončení lhůty na přezkoumání zboží dle čl. 4.2 obchodních podmínek, nejpozději však do třiceti dnů od odstoupení od kupní smlouvy, a to bezhotovostně na účet určený zákazníkem nebo poštovní poukázkou na adresu, na kterou bylo toto zboží původně zasláno. Proávající nevrací částku za poplatky související s odesláním zboží.

4.4. Zákazník bere na vědomí, že pokud zboží vrácené zákazníkem bude poškozeno, opotřebeno či částečně spotřebováno, vzniká prodávajícímu vůči zákazníkovi nárok na náhradu škody jemu tím vzniklé. Nárok na úhradu vzniklé škody je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku zákazníka na vrácení finanční částky zaplacené za toto zboží.

4.5. Je-li společně se zbožím poskytnut zákazníkovi dárek, je smlouva mezi prodávajícím a zákazníkem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem, pozbývá smlouva ohledně takového dárku

účinnosti a zákazník je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

5. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

5.1. Je-li zboží zasíláno, je způsob doručení zboží určen prodávajícím. Proávající předá zboží přepravci zpravidla do 3 pracovních dnů od přijetí objednávky (u platby předem po připsání peněz na účet prodávajícího). Místem dodání zboží je poštovní adresa uvedená zákazníkem při objednání v objednávkovém formuláři.

5.2. Je-li podle kupní smlouvy prodávající povinen dodat zboží na místo určené zákazníkem v objednávce, je zákazník povinen převzít zboží od přepravce nejpozději do 7 dnů od doručení jeho oznámení o připravení zboží k dodání či odběru.

5.3. V případě, že je z důvodů na straně zákazníka nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je zákazník povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

5.4. Při převzetí zboží od přepravce je zákazník povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí zákazník zásilku od přepravce převzít. Podpisem dodacího listu zákazník stvrzuje, že obal zásilky obsahující zboží byl neporušen.

6. ODPOVĚDNOST ZA VADY, ZÁRUKA

6.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti prodávajícího za vady, včetně záruční odpovědnosti prodávajícího, se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanovením § 2165 a násl. NOZ).

6.2. Proávající odpovídá za to, že prodávaná věc je ve shodě s kupní smlouvou, že je bez vad. Shodou s kupní smlouvou se rozumí, že prodávaná věc má vlastností smlouvou požadované.

6.3. V případě, že věc při převzetí zákazníkem není ve shodě s kupní smlouvou (dále jen „rozpor s kupní smlouvou“), má zákazník právo na to, aby prodávající bezplatně a bez zbytečného odkladu věc uvedl do stavu odpovídajícího kupní smlouvě, a to buď výměnou věci nebo přiměřenou slevu z ceny věci. Nebo může zákazník od smlouvy odstoupit.

6.4. Práva zákazníka vyplývající z odpovědnosti prodávajícího za vady, včetně záruční odpovědnosti prodávajícího, uplatňuje kupující u prodávajícího na jeho adrese.

7. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

7.1. Zákazník nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny, avšak nebezpečí škody na zboží přechází na zákazníka převzetím zboží zákazníkem.

7.2. Proávající není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) NOZ.

8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

8.1. Proávající zpracovává osobní údaje zákazníka jako subjektu osobních údajů, který je fyzickou osobou, pro splnění objednávky zákazníka z titulu plnění smlouvy.

8.2. Zpracovávány budou tyto osobní údaje: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo a (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).

8.3. Ve smyslu oprávněného zájmu vydavatele mohou být osobní údaje subjektu osobních údajů použity pro účely zasílání marketingových sdělení vydavatele o jeho produktech a službách.

8.4. Zpracováním osobních údajů zákazníka provádí zpracovatel sám, jakožto zpracovatele může využít doručovacích služeb od prověřených dodavatelů. Osobní údaje nebudou předávány třetím stranám.

8.5. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání smluvního vztahu a 10 let po jeho ukončení.

8.6. Zákazník potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné.

8.7. Omezení nebo odvolání souhlasu s použitím osobních údajů – odvolání nebo omezení používání osobních údajů je možné. V případě objednávky dodání časopisu znamená zrušení této objednávky, bude tedy postupováno podle Obchodních podmínek pro přímý prodej zboží konečnému zákazníkovi. V případě marketingových aktivit bude požadavek subjektu osobních údajů bez zbytečného odkladu akceptován.

9. DORUČOVÁNÍ

9.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Zákazníkovi je doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho uživatelském účtu nebo objednávkovém listu.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10.1. Nestanoví-li tyto Obchodní podmínky jinak, řídí se práva a povinnosti účastníků příslušnými ustanoveními obecně závazných předpisů, platných v České republice.

10.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

10.3. Proávající si vyhrazuje právo určit při speciálních akcích pravidla, která budou podrobně vysvětlena v dané kategorii či položce.

10.4. Zákazník odesláním své objednávky potvrzuje, že se řádně seznámil se zněním těchto obchodních podmínek, že těmto porozuměl a že tyto bez výhrad akceptuje.

10.5. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování Časopisy pro volný čas s.r.o., Táborská 979/5, 140 00 Praha 4, e-mail casopisy@provolnycas.cz, telefon +420 226 517 911.

Časopisy pro volný čas s.r.o.

vydáno 25. 5. 2018

Táborská 979/5, 140 00 Praha 4 – Nusle

IČ: 26422964, DIČ: CZ26422964

OR: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 81066